

Paseo de Productores en Abasto
Fortaleciendo la economía familiar y solidaria en el periurbano platense

EJE N° 2

Pestana, Carlos Alfredo

Puricelli, Rosana Beatriz

Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad Nacional de La Plata

Proyecto: "Turismo, Desarrollo y Patrimonio en el Periurbano Platense"

carlosalfredopestana@gmail.com

rosana.puricelli@gmail.com

RESUMEN

Como participantes del Proyecto de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, denominado Turismo, Desarrollo y Patrimonio en el Periurbano Platense, nos involucramos en el Paseo de Productores en Abasto, localidad que se ubica a unos 15 Km. de la capital bonaerense, dentro del ejido periurbano y productivo de la misma. Allí, nuestro trabajo es el de coordinar y apoyar a los productores locales, en especial hortícolas y florícolas, para que, a través de eventos públicos como las ferias locales, ofrezcan sus producciones directamente a la comunidad y se agrupen solidariamente con la finalidad de consolidar agrupaciones que se mantengan en el tiempo y puedan gestionarse de manera sustentable y cooperativa. Así es como se articula con varios sectores de esa comunidad, permitiendo que la misma crezca y se afiance. Ello se está intentando llevar a cabo junto a otros actores, emprendedores de la zona, siendo ellos artesanos, gastronómicos, viveristas, etc., con el fin de ofrecer una nutrida y variada oferta de productos al visitante y potencial comprador. consolide con sus aportes de conocimientos y saberes, en esa búsqueda constante hacia la mejor forma de organizarse colectivamente.

Se va logrando lentamente involucrar a los responsables de instituciones de la zona, como las cooperativas de servicios públicos, las cuales sirven de apoyo al

proyecto a través de invitaciones a sus eventos propios, o bien, con el respaldo que se recibe de las autoridades locales municipales, al brindarnos autorizaciones para la realización de los eventos en espacios públicos como las plazas de la localidad.

Las mayores dificultades que se presentan son las que conciernen al acceso de recursos, ya que estos se van obteniendo con el aporte de los propios involucrados es decir, de los productores y de instituciones como la Universidad al poner a disposición talleres de capacitación, dinero para traslados, etc., Se carece de recursos económicos por parte de políticas públicas locales, provinciales o nacionales, por lo que todo lo que se ha conseguido hasta el momento, partió de un trabajo arduo y sostenido de los actores intervinientes, impulsando y promoviendo la economía familiar y solidaria.

INTRODUCCIÓN

La Extensión Universitaria, como una de las funciones sociales esenciales de la Universidad Nacional de La Plata, “constituye un proceso educativo no formal cuyos propósitos buscan contribuir a la solución de problemáticas sociales, la toma de decisiones y la formación de opinión, con el objeto de generar conocimiento a través de un proceso de integración con el medio y hacer su aporte al desarrollo social”¹.

En esa búsqueda de fortalecer los vínculos con la comunidad, y como estudiantes avanzados de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas, participamos activamente del Proyecto de Extensión denominado “Turismo, Desarrollo y Patrimonio en el Periurbano Platense”. Este proyecto tiene como directora a la Dra. Prof. e Inv. Silvina Gómez y se compone de un equipo interdisciplinario de docentes, estudiantes y graduados pertenecientes a distintas facultades y carreras de la UNLP, como son la de Lic. en Turismo, Cs. Agrarias, Ecología, Antropología, Comunicación Social, entre otras.

Como plantearon Rossi, Gómez, Márquez y Molinari (2016) en la presentación de uno de los proyectos originarios, el objetivo surge de “profundizar la construcción del patrimonio cultural, productivo y ambiental del cinturón verde platense, en pos de la visibilización de los productores, sus productos locales y los procesos

¹ Extraído de <https://www.econo.unlp.edu.ar/extension>, 15 de noviembre de 2024.

productivos, fortaleciendo el desarrollo local del mismo.” Dentro de este proyecto, nosotros nos involucramos en uno de sus pilares fundamentales: el Paseo de Productores en Abasto.

Abasto es una localidad del partido de La Plata ubicada a unos 15 km. hacia el suroeste del centro de la capital bonaerense, dentro de su ejido periurbano. Es un área productiva que ha crecido en forma exponencial, llegando a considerarse como uno de los principales cinturones productivos de la Provincia de Buenos Aires, y del país, y gran abastecedor de alimentos a las grandes urbes, especialmente hortalizas. La población que trabaja en el sector productivo es hoy y ha sido históricamente, en su mayoría de origen migrante, bolivianos, paraguayos, japoneses, italianos y españoles, lo que genera en este territorio gran diversidad cultural así como complejidad en las dinámicas sociales. A través de las inmigraciones, los trabajadores de la tierra heredaron conocimientos ancestrales de las labores del campo. Este hecho hace que nos resulte importante poner énfasis en las peculiaridades y saberes autóctonos de estas culturas, y la necesidad de preservar ese acervo de conocimientos y tradiciones para las generaciones venideras.

En el estudio de estos sectores productivos y la toma de conocimiento de sus problemáticas territoriales se hizo relevante la propuesta del reconocimiento y valorización de las identidades locales y del patrimonio cultural, productivo y ambiental mediante el desarrollo de un sendero turístico recreativo, intercultural y participativo, por ello, dentro del proyecto se coordinan y ejecutan recorridas turísticas por quintas junto a sus productores hortícolas, florícolas o viveristas, a fin de reconocer esos valores intrínsecos. A la vez, se suman al proyecto la elaboración de un Mapa Interactivo Turístico - Recreativo del Periurbano Platense, que surge de un exhaustivo trabajo de sistematización territorial, y el trabajo de acompañamiento con algunas escuelas públicas locales en donde participan de eventos relacionados con la valorización de la cultura y cómo transmitirla al visitante.

Es en este territorio donde emerge el **Paseo de Productores en Abasto**, que surge desde el año 2018 como un espacio de feria local en donde se propone impulsar, promover y motorizar una economía social y solidaria, mayormente familiar, la cual está conformada por pequeños productores y emprendedores de la zona y encaminada a ser autogestiva. Gómez, Rossi, y Márquez (2020) reconocen el valor de la Economía Social mencionando que ésta “ayuda a construir tramas

socio-productivas sustentables en las que el esfuerzo y la energía social, articulados con los intereses individuales, son capitalizados en favor del bien común.”

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nuestro trabajo como extensionistas consiste primariamente en apoyar a pequeños productores florícolas y hortícolas locales, como a otros emprendedores, tales como artesanos, gastronómicos, viveristas, etc., con la organización y preparación de las ferias, además de asesorarlos y motivarlos, para que puedan ofrecer su variada y nutrida oferta de productos directamente a la comunidad.

Uno de los objetivos de “el Paseo”, como lo llamamos coloquialmente, es que sus participantes puedan organizarse y consolidar agrupaciones que logren autogestionarse de forma sustentable y cooperativa, a través de un comercio justo y solidario. Asimismo, se suma a nuestra expectativa, que surja un valioso intercambio de conocimientos entre los participantes, con aportes recíprocos de experiencias y saberes.

Rossi, Gómez, Márquez y Molinari (2019) explican que los principios en los cuales se basa el proyecto del Paseo son “la organización solidaria, horizontal y autogestiva, cuyo objetivo es promover la visibilización, reconocimiento y valoración de productores locales, así como su producción, los procesos productivos y las problemáticas del sector”. Asimismo, mencionan que el turismo, en estas experiencias territoriales, es entendido como un instrumento que busca aportar recursos para desarrollar la economía solidaria, mediante experiencias de acción colectiva, entre cooperativas de agricultura familiar y emprendimientos productivos familiares. Por otra parte, la economía solidaria es una modalidad de trabajo y horizonte a alcanzar, mediante la organización comunitaria, a través de los encuentros con los productores, la articulación con identidades, tradiciones, costumbres, historias y condiciones de vida locales, para llevar adelante una convivencia basada en el respeto mutuo y la solidaridad.

Estamos entonces, en esa tarea constante de buscar llevar a los emprendedores y a sus familias, hacia el aprendizaje mutuo de encontrar la mejor forma de organizarse solidaria y colectivamente, teniendo en cuenta los beneficios que ello produce, junto a las dificultades y los desafíos, provocando una sinergia que intenta

mitigar los riesgos y multiplicar los beneficios al trabajar en conjunto en pos de un objetivo en común.

El territorio, los emprendedores y sus problemáticas.

Al emprender esa búsqueda en el territorio nos fuimos encontrando con una realidad muy distinta a la que primariamente nos imaginábamos, ya que las condiciones en las habitan y trabajan los productores agrarios es muchas veces compleja y difícil, donde debe intervenir todo el grupo familiar y en la mayoría de los casos, sin acceso a los mínimos recursos esenciales como lo son el agua potable o las cloacas². Lódola y Brigo (2011, pág. 49) mencionan en su investigación socioeconómica sobre la localidad, que el territorio se caracteriza por presentar asentamientos poblacionales dispersos, donde “el 18% (de las viviendas) está constituida como rancho o casilla y la mayoría (51%) no alcanza el primer nivel de calidad de los materiales (CALMAT), por lo cual carecen como mínimo de elementos de aislamiento o terminación en pisos, paredes o techos”. Asimismo, en términos de necesidades básicas insatisfechas, explican que Abasto constituye uno de los “centros comunales que duplica al porcentaje provincial de hogares con NBI (26% versus 13%)”. Por otro lado, los accesos viales a las tierras cultivadas se encuentran en su mayoría deterioradas, lo cual trae aparejado que los niños y niñas tengan muchas dificultades para concurrir a los establecimientos educativos o a los servicios de salud, situación que se agrava los días donde se producen abundantes precipitaciones. Lódola y Brigo (2011, pág. 49) también comparten que “entre los habitantes que no asisten a un establecimiento educativo, solamente el 32% completó algún nivel, de los cuales más del 70% corresponde al inicial”. Damos cuenta de todo esto, ya que dentro del proyecto de extensión, participamos de las recorridas turísticas donde visitamos quintas y viveros, participando y conociendo su realidad del día a día.

Respecto a los emprendedores de otros rubros, corren con otra suerte, ya que la mayoría habitan en zonas más urbanizadas, con servicios básicos cubiertos; sin embargo, de acuerdo a conversaciones que mantenemos con ellos, transitan

² Según datos del INDEC (Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, 2022), los hogares de Abasto que cuentan con provisión de agua por red pública se encuentran en el estrato del 42% al 64% y los que cuentan con desagüe a cloaca, en el estrato del 16% al 38% del total de su población.

diversas dificultades económicas, cuentan con un empleo informal o subempleo, y vender a través de las ferias les significa un salvataje paliativo a su situación actual.

Organización y dinámica de trabajo en “el Paseo”

A través de la votación democrática de los integrantes del mismo, se decidió que quien realice la coordinación de las grandes tareas que involucran la organización del grupo y de la feria en sí, sea María Mamani, quien también es feriante, por lo que sabe y tiene en claro la igualdad de deberes con el resto de los feriantes, sin privilegios por tomar ese lugar. Nosotros, como parte de nuestras tareas, la asesoramos y ayudamos con su trabajo al frente del grupo. Dado que se le van incorporando cada vez más responsabilidades, por el propio crecimiento de la actividad, es que nos encontramos en la búsqueda constante de diferentes colaboradores para asistirle en sus ocupaciones.

En las reuniones mensuales con los feriantes del Paseo se toman decisiones en conjunto y todos tienen voz y voto. Se toman determinaciones como por ejemplo, en qué se invertirá el fondo de dinero que surge del aporte individual de todos participantes activos, como así también sobre las reglas de convivencia y organizativas de las ferias. Se escuchan propuestas de mejora, iniciativas en pos del grupo e ideas de proyectos a trabajar en el futuro. Lo que se decide en estos encuentros es lo que posteriormente se transfiere a todo el grupo de feriantes, es decir que todo está basado en el trabajo solidario y la toma de decisiones democrática.

El hecho de estar participando de la organización del grupo y de las ferias, nos ha permitido y comprometido a interactuar con las responsables de las principales instituciones locales, y de esa manera, paulatinamente, fuimos logrando involucrar a las cooperativas de servicios públicos de la zona, como la de agua potable, y la de teléfono y gas, las cuales sirven de apoyo al Paseo por medio de invitaciones a sus propios eventos. Asimismo contamos con la colaboración del Centro de Atención Primaria de Salud Municipal (CAPS 10), permitiendo el uso de su sanitario por los feriantes mientras transcurren las ferias.

La autoridad municipal local, el delegado de la comuna en Abasto, nos brinda las autorizaciones para la realización de estos encuentros en el espacio público, emplazados actualmente en la plaza María Auxiliadora, dentro de la zona céntrica

de esa localidad. Si bien el predio es grande y accesible, consideramos que hace falta acondicionamiento y mantenimiento, ya sea de las luminarias, la limpieza, el arbolado, la pavimentación y mejoramiento de las calles circundantes, entre otras cuestiones.

Se puso como condición para comercializar alimentos en la feria, la portación del Carnet Oficial de Manipulación de Alimentos expedido por las autoridades correspondientes, es decir, brindar al consumidor, el respaldo de que los productores/elaboradores conocen las buenas prácticas de manufactura e higiene que debieran aplicar en sus elaboraciones, teniendo en cuenta con esto, parte de la responsabilidad civil de organizar estas ferias para la comunidad. Asimismo, se tienen en cuenta cuestiones de seguridad física, por ejemplo, en el armado de stands e inflables infantiles.

Nuestra participación también se manifiesta en promover los eventos a través de las principales redes sociales digitales como son Facebook e Instagram y en alentar a los feriantes a que también lo hagan, para mejorar el alcance de la difusión de la información, y por supuesto para promover sus propias ventas. No sólo se difunden los productos ofrecidos por los feriantes sino también diversas atracciones del Paseo, como juegos para los niños y niñas, shows, talleres, sorteos de productos aportados por los feriantes, etc.

Muchas veces nos encontramos con situaciones de feriantes que, sea por timidez, vergüenza, temor al fracaso, frustraciones o cargar con el estigma de creer tener un grado inferior respecto al visitante, no les otorgan el verdadero valor a lo que hacen y se muestran retraídos o incómodos al momento de interactuar con él. Es por ello que nos ocupamos de llevar motivación al grupo y brindar el debido reconocimiento de su trabajo y producciones.

A través de un mínimo aporte monetario mensual que realizan los feriantes se solventan algunos gastos comunes para limpieza del predio, higiene del sanitario, botiquín de primeros auxilios, artículos de electricidad, entre otros. Con el correr de los años se fueron obteniendo algunos materiales estructurales como gazebos, tabloncitos, sillas, etc., indispensables para asistir a los feriantes que carecen de ellos, a los que se les solicita sólo abonar una módica suma en concepto de flete para su transporte hacia el predio.

Ahora bien, como el objetivo final es lograr la autogestión, y como equipo de coordinación, vamos transfiriendo algunas tareas para que tomen a cargo y afronten

responsabilidades según sus capacidades y posibilidades. Ejemplo de esto es el diseño de flyers comunicacionales, la difusión de material publicitario en diferentes medios, la elaboración de un pasacalle, la compra de elementos de limpieza, etc. De a poco, se van sumando las fuerzas para poder brindar cada vez, una feria más organizada y completa.

Dificultades, logros y desafíos futuros

Las mayores dificultades que se presentan son las que conciernen al acceso de recursos económicos para afrontar nuevas metas propuestas, como ser ampliar la cantidad actual de gazebos, la disponibilidad de algún rodado para el transporte de los materiales utilizados, de una canilla que nos permita tener acceso al agua potable en el predio, o artículos de iluminación o protección para el sol, que sirvan de apoyo a los feriantes según las inclemencias climáticas y las estaciones del año.

Es así que los recursos que se logran obtener son a través del aporte de los propios involucrados, es decir de los feriantes, y de la Universidad, en apoyo al Proyecto de Extensión, en torno a talleres, insumos básicos o el transporte de los extensionistas, a sabiendas de que esta última cada vez dispone de menos recursos disponibles para solventar su propio funcionamiento, dado el recorte presupuestario imperante y progresivo.

Por todo lo expuesto, es fácil reconocer que se carece de recursos económicos provenientes de políticas públicas de gobiernos municipales, provinciales o nacionales, por lo que podemos decir que todo lo que se ha conseguido hasta el momento partió de un trabajo conjunto, arduo y sostenido en el tiempo, de los actores intervinientes, antiguos y actuales, que continúa impulsando y promoviendo el sostenimiento del Paseo.

Delucchi (2005) expresa que la extensión universitaria procura la transferencia de saber, a las necesidades presentes y futuras del escenario económico y social. y explica que uno de sus objetivos de la misma, es la de “Integrar a la universidad con el resto de la sociedad en el proceso de conocimiento, comprensión, concertación, decisión y construcción del tejido social y de la plataforma ambiental y económica en la que se asienta la región a la que pertenece” (pág. 59). Es aquí que buscamos colaborar con los sectores, muchas veces con derechos vulnerados, en la

participación social activa, en este caso, en el desarrollo de una actividad que los vincule con su comunidad, de una manera amena y productiva.

La carrera de Lic. en Turismo, se nutre de un cúmulo de disciplinas que nos proveen de diferentes herramientas para elaborar estrategias y abordar las dificultades que se nos van presentando como parte de nuestro trabajo. Dentro de ella, nos valemos de la economía, la psicología social, el estudio del patrimonio, de las organizaciones y el manejo de grupos. Distintos conflictos se van suscitando derivados de los diferentes intereses de los feriantes, por lo que se debieron aunar esfuerzos y establecer reglas claras para quienes compartimos la idea del trabajo en equipo e inclinamos los esfuerzos en el sentido solidario y de colaboración que auguramos tenga el Paseo. Asimismo, María, como coordinadora del mismo desde hace varios años, fue aprendiendo a ponerse más firme con quienes se apartaran del objetivo común y de a poco va permitiéndose delegar más tareas, aun con un poco de recelo, ya que es algo que le cuesta por su personalidad humilde e independiente.

Como logros, podemos decir que actualmente la feria cuenta con alrededor de 25 feriantes fijos, que exponen sus productos en dos o tres ferias mensuales y convierten a la plaza María Auxiliadora, en un excelente espacio donde gran parte de la comunidad se reúne para disfrutar de un momento agradable y con muchas opciones para hacer compras, a sus propios vecinos.

Nos planteamos día a día, el desafío del manejo de un equipo que está en constante crecimiento, donde surgen nuevos problemas que atender, no sólo de índole organizativa, sino también referente al manejo de grupos y de los vínculos interpersonales dentro de los mismos.

Políticas públicas a aplicar y reflexiones finales

El trabajo territorial permite identificar diferentes problemáticas de la zona relacionadas con la falta de políticas públicas hacia estos sectores productivos y comerciales, y la vulnerabilidad social frente a las dificultades en las condiciones de vida. En el caso de los productores de la tierra, además, nos cuentan sobre los prejuicios sociales de los cuales son objeto, frente a la mirada ajena.

Por otro lado, surge la cuestión ambiental y del uso de la tierra. Su uso extensivo y sin planificación junto a la aplicación de fitosanitarios químicos, agotan los

nutrientes del suelo. No existen políticas para potenciar la fertilidad de la tierra y que los cultivos sean sustentables.

Otra de las cuestiones centrales es que se precisan urgentes políticas públicas para el ordenamiento territorial. En virtud de la presión inmobiliaria, se terminan vendiendo las tierras para construir grandes barrios cerrados de viviendas, por lo que cada vez van reduciéndose los terrenos para cultivo. Asimismo, la Ley de Arrendamientos Rurales y Aparcerías no se cumple en su totalidad, y faltan opciones de créditos blandos para financiar la adquisición de tierras para los productores. Con esto, tendrían más libertades para hacer mejoras a sus viviendas, ya que los contratos de arrendamiento celebrados, en muchos casos, no admiten construcciones de material sobre los terrenos. Esto se suma al reclamo del sector a los gobiernos para mejorar la accesibilidad vial a las quintas.

Otra de las dificultades que se les presentan, tanto a productores como al resto de los emprendedores, surge de la incapacidad de planificar su trabajo a largo plazo, ya que muchas veces las decisiones político-económicas y monetarias, junto a la inestabilidad de los precios no les permite escalarse y tener objetivos más allá del corto o mediano plazo.

Como extensionistas, nuestra ardua tarea en territorio nos brinda muchas herramientas para desenvolvemos en la vida cotidiana, ya sea por el manejo de conflictos y de grupo como el aprendizaje que tomamos de las personas que día a día se esfuerzan y logran trabajar solidariamente, en pos de conseguir metas que van más allá de lo individual, para lograr objetivos colectivos y de gran valor social y económico en su comunidad.

Bibliografía

- Delucchi, D. (2005) *La extensión universitaria*. Revista de la Universidad, UNLP, Nro. 33
- Gómez, S., Rossi E. y Márquez G. (2020) *Reflexiones situadas sobre la extensión universitaria, la vinculación territorial y la integralidad*. Revista Trayectorias Universitarias, 6 (11), e045
- Lódola, A. y Brigo R., *Diagnóstico socioeconómico de La Plata y sus centros comunales*. Documento de trabajo Nro. 87, Julio 2011.
- Rossi E., Gómez S., Márquez G., Molinari, G. (2016) *Turismo, Patrimonio y Desarrollo en el periurbano platense. Construcción patrimonial para el desarrollo de un sendero turístico recreativo en zonas periurbanas de la ciudad de Plata* Proyecto de extensión universitaria. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.
- Rossi E., Gómez S., Márquez, G. y Molinari, G. (2019) *Aportes de la economía social y del turismo para el desarrollo comunitario en el periurbano platense*. II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Quilmes, Argentina
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2024) *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2022: Región Metropolitana Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 39 partidos de la provincia de Buenos Aires* . 1ª Ed.